

УДК 74+004

DOI: 10.31029/vestiyali32/16

ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ В ИНТЕРНЕТЕ КАК СПОСОБ ИЗУЧЕНИЯ БРЕНДОВ КУЛЬТУРЫ (Народные промыслы и ремесла Дагестана в материалах Яндекса)

А. Дж. Магомедов,
*Институт языка, литературы и искусства им. Г. Цадасы
Дагестанского ФИЦ РАН*

Статья посвящена малоизученной теме, связанной с методами исследования практики формирования брендов народной культуры Дагестана на основе интернет-источников. Такой поиск позволяет углубить научные представления по истории вопроса, формированию разных популярных брендов. При этом важен и комплексный подход – привлечение и публикаций исследователей – этнографов и культурологов по народной культуре. При подготовке статьи мы также учитывали, что туризм для Дагестана сегодня стал фактором социально-экономического и культурного развития республики. В этих условиях становится важным изучение бренд образующих факторов, связанных с развитием экономики, созданием образа региона, привлекательного не только природными красотами, но и самобытной культурой.

Ключевые слова: интернет, народные промыслы и ремесла, бренды культуры, туризм.

In the article the author considers the little-studied topic related to the methods of studying the practice of forming brands of Dagestan folk culture based on Internet sources. Such a search allows to deepen scientific ideas on the history of the issue, the formation of various popular brands. At the same time, an integrated approach is also important – the involvement of publications of researchers – ethnographers and culturologists on folk culture. When preparing the article, we also took into account that tourism for Dagestan today has become a factor in the socio-economic and cultural development of the republic. In these conditions, it becomes important to study the rent-forming factors associated with the development of the economy, the creation of the image of the region, attractive not only for its natural beauty, but also for its distinctive culture.

Key words: Internet, folk crafts, cultural brands, tourism.

Привлечения новых клиентов для товаров, достижения их популярности среди потенциальных покупателей можно добиться, увеличивая узнаваемость бренда через социальные сети, наружную рекламу и с использованием других методов. Сегодня мощным фактором рекламы является и интернет. Как использовать информацию, размещенную в интернете, какую частоту упоминаний можно считать брендовой характеристикой товара – решение этих вопросов является одной из задач данной статьи.

В настоящее время интернет-источники стали одним из востребованных факторов в мире научного поиска. В научной электронной библиотеке России E-library сегодня зарегистрировано около 10000 ключевых слов, выявленных в заголовках публикаций, названиях журналов и сборников, размещенных в интернете [1]. Укажем на одну из таких публикаций: статья Я. А. Чернышевой о свадебной обрядности чеченцев [2]. Наша статья также написана на основе интернет-источников. Она посвящена статистике показателей популярности продукции народных промыслов и ремесел Дагестана, многие из которых уже давно стали брендами.

Поисковый интерес в инете может сказать многое о популярности того или другого бренда. Он может прояснить картину того, когда тот или другой бренд формируется и будет широко представлен в интернете, а может и наоборот – его почти в нем не будет «видно». Исследователю народных промыслов и ремесел такая информация интересна как с точки зрения изучения историографии вопроса, так и процессов формирования тех или других

современных брендов. Ключевой характеристикой брендов в современной культуре может быть частота упоминаний в Интернете. Дагестанские народные промыслы и ремесла в этом плане дают хорошую возможность для этого. Вместе с тем наш материал не дает возможность ранжировать все популярные бренды народных промыслов Дагестана. Для этого требуются дополнительные исследования.

При сборе материала мы группировали выражения, которые отражают формирующиеся или уже сформировавшиеся в прошлом бренды народных промыслов и ремесел, их этнокультурные характеристики, связи с историческим прошлым. Известно, что многие из этих брендов сформировались еще в конце XIX – начале XX в., или позже, в советские годы. Наша задача – показать современные пути их формирования через Интернет.

Удобной формой презентации такого материала стали нижеприводимые подборки. При сборе материалов мы использовали поисковые запросы на Яндексе. Мы собирали материал с 15 по 26 июня 2022 г. на указанном поисковике. Приходится сожалеть, что в литературе нет материалов для сравнения собранных нами данных с подобной информацией за предыдущие годы. Вместе с тем наш материал положит начало более глубокому изучению вопроса.

В группировке брендированных выражений, выделенных нами, бренды общего характера, связанные с народными промыслами и ремеслами Дагестана: фамилии народных мастеров, названия центров народных ремесел Дагестана, названия изделий народных мастеров, гастрономические бренды, бренды строительных промыслов республики, бренды дагестанской традиционной одежды, бренды хореографической культуры Дагестана. Перечислим их.

Бренды общего характера:

«Кубачинский художественный комбинат» – 24 тыс. результатов,
«Туризм в Дагестане» – 22 тыс. результатов,
«Гоцатлинский художественный комбинат» – 5 тыс. результатов,
«Дагестанский орнамент» – 9 тыс. результатов,
«Дагестанские узоры» – 1 тыс. результатов,
«Художественные промыслы Дагестана» – 1 тыс. результатов
(дата обращения 19.06.2022);

«Унцуккульские изделия» – 28 тыс. результатов,
«Унцуккульская художественная фабрика» – 4 тыс. результатов
(дата обращения 15.06.2022);

Мастера народных промыслов

«Джамалутдинов Магомед» – 3 тыс. результатов,
«Алиханов Расул Алиханович» – 2 тыс. результатов,
«Газимагомедов Гамзат» – 2 тыс. результатов
(дата обращения 20.06.2022);

Названия центров народных промыслов и ремесел

Кубачи – 1 млн. результатов,
Хучни – 34 тыс. результатов,
Гоцатль – 32 тыс. результатов,
Ахты – 32 тыс. результатов,
Унцуккуль – 27 тыс. результатов,
Балхар – 27 тыс. результатов,
Сулевкент – 3 тыс. результатов,

*Новое Викри – 1 тыс. результатов
(дата обращения 17.06.2022);*

Названия изделий народных мастеров

*«Дагестанские украшения» – 24 тыс. результатов,
«Балхарская керамика» – 24 тыс. результатов,
«Кубачинское серебро» – 22 тыс. результатов (без кавычек 1 млн.),
«Дагестанская вышивка» – 18 тыс. результатов,
«Дагестанские вязаные носки» – 15 тыс. результатов,
«Кайтагская вышивка» – 10 тыс. результатов,
«Кавказская бурка» – 6 тыс. (20 тыс. при записи «Кавказские бурки»),
«Ковер дагестанский» – 1 тыс. результатов,
«Палас дагестанский» – 136 результатов,
«Дагестанские вязаные тапочки» – 245 результатов,
«Дагестанское оружие» – 5 тыс. результатов,
«Дагестанский кинжал» – 4 тыс. результатов,
«Дагестанская шашка» – 1 тыс. результатов,
«Кубачинский кинжал из серебра» – 1 тыс. результатов
(дата обращения 19.06.2022);*

*«Дагестанское серебро» – 3 тыс. результатов,
«Дагестанские женские украшения» – 1 тыс. результатов,
«Дагестанский серебряный браслет» – 1 тыс. результатов,
«Кубачинский браслет», «кубачинские браслеты» – 9 тыс. результатов,
«Кубачинские украшения» – 5 тыс. результатов,
«Кубачинская посуда из серебра» – 5 тыс. результатов,
«Кубачинские изделия из серебра» – 3 тыс. результатов,
«Кубачинские подносы из серебра» – 5 тыс. результатов,
«Кубачинский кинжал» – 4 тыс. результатов,
«Дагестанская чернь» – 549 результатов,
«Сулевкентская керамика» – 2 тыс. результатов
(дата обращения 20.06.2022);*

Гастрономические бренды

*«Дагестанский коньяк» – 11 тыс. результатов,
«Дагестанское чуду» – 8 тыс. результатов,
«Дагестанский хинкал» – 8 тыс. результатов,
«Дагестанское вино» – 4 тыс. результатов,
«Дагестанское курзе» – 1 тыс. результатов
(дата обращения 16.06.2022);*

Бренды строительных промыслов и ремесел Дагестана

*«Дагестанский камень» – 25 тыс. результатов,
«Дагестанские ворота» – 1 тыс. результатов,
«Дагестанское кузнецы» – 1 тыс. результатов,
«Ворота кованые Дагестана» – 2 млн. результатов,*

*«Дагестанский резной камень» – 2 млн. результатов,
«Кованые ворота Викри» – 130 тыс.,
«Дагестанские ворота кованые» – 53 тыс. результатов (81 тыс.),
(дата обращения 19.06.2022);*

*«Кубачи» – 1–7 млн. результатов,
«Унцукульские вазы с насечкой» – 2 млн. результатов,
«Унцукульские трости с насечкой» – 880 тыс. результатов,
(дата обращения 27.06.2022);*

Бренды традиционной одежды

*«Папаха Хабиба» – 10 тыс. результатов,
«Дагестанская овчина» – 216 тыс. результатов (489 тыс. результатов показывает поисковик Майл.ру),
«Дагестанская шуба» – 19–22 результата (225 тыс. результатов показывает поисковик Майл.ру)
(дата обращения 27.06. 2022);*

Бренды хореографической культуры

*«Дагестанская лезгинка» – 15 тыс. результатов,
«Дагестанский национальный костюм» – 14 тыс. результатов,
«Дагестанская свадьба» – 13 тыс. результатов,
«Дагестанские песни» – 8 тыс. результатов
(дата обращения 27.06.2022).*

Материал показывает стабильно высокие величины хорошо известных за последние десятилетия советского времени промыслов и ремесел народных мастеров Дагестана. Это серебряные украшения, холодное оружие с художественной отделкой и другое.

Особый интерес вызывает статистика по промыслам кованых ворот с. Новое Викри, возникших в последние десятилетия. В развитии этих промыслов сыграли важную роль и удачное расположение села (на равнинной трассе Ростов-Баку), и историческая культура занятий его жителей. Переселенческое село Новое Викри возникло в 1968 г. Викринцы переселились на нынешнюю территорию (Каякентский район РД) из горного Дахадаевского района РД.

Богатый мировой опыт изготовления кованых ворот, доступный мастерам сегодня через интернет и альбомные публикации, рост уровня художественного образования мастеров в Дагестане, способствовал развитию таких промыслов. Говорить о самобытности, связях с давними традициями не приходится, но появление новых нетрадиционных промыслов налицо. Понятно, что здесь существует и безусловная связь с традициями кузнечных, слесарных промыслов исторического прошлого Дагестана. Да и то, с какой легкостью мастера Нового Викри, Харбука осваивают мировой дизайн изготовления распашных ворот, говорит о дагестанском «мастерском гене», сохраняющемся поныне.

Интересна и группа брендовых «лидеров» интернета. В ней «Ворота кованые Дагестана» (2 млн. результатов); «Дагестанский резной камень» (2 млн. результатов), «Унцукульские вазы с насечкой» (2 млн. результатов), «Унцукульские трости с насечкой» (880 тыс. результатов) и «Кубачи» с цифрами от 1 до 7 млн. результатов.

Таким образом интернет (Яндекс) сегодня стал источником развития многих народных промыслов и ремесел Дагестана. Обилие иллюстративного и иного материала,

представленного в нем, создает перспективы развития различных ремесел, возрождения исторических традиций, развития экономики Дагестана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Навигатор: Ключевое слово «интернет». URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp?> (дата обращения 20. 06. 2022).
2. *Чернышева Я.А.* Современная свадебная обрядность чеченцев (По данным открытых интернет-источников) // Молодежь третьего тысячелетия: сборник статей / Материалы конференции. Апрель 2017 г. Омск, 2017. С. 502–507.

Поступила в редакцию
16. 09.2022.

Магомедов Амирбек Джалилович, доктор исторических наук, главный научный сотрудник Института языка, литературы и искусства им. Г. Цадасы ДФИЦ РАН;
e-mail: amirbek.49@mail.ru

Magomedov Amirbek Dzhaliilovich, Doctor of History, chief researcher, the G. Tsadasa Institute of Language, Literature and Art, DFRC of RAS;
e-mail: amirbek.49@mail.ru